

МЕНИДЖЪР ЗА ПЪРВИ ПЪТ – програма The Ken Blanchard Companies™

На въпросите отговаря Соня Славчева, Управляващ партньор Бланчард България

Често поемането на мениджърска роля идва изненадващо и много от професионалистите не са готови за това предизвикателство. Какво бихте ги посъветвали? Как се печели доверие и уважение, когато поемаш управленска роля за пръв път?

Много често и в България, и по света повишават най-добрия експерт от екипа и този човек става мениджър на своите довчерашни колеги. Изследванията показват, че в повечето случаи това се случва без никаква предварителна подготовка за тяхната нова лидерска роля. Новите мениджъри са „хвърлени в боя“, без да знаят какво да правят и с какво се заемат. Опитват да се справят с новите изисквания към тях чрез знанията и уменията, придобити от предишните експертни длъжности. Това е методът „проба-грешка“. От него много боли и цената е висока. Алтернативата на новите мениджъри по пътя към успеха, доверието и уважението е обучение, осъзнаване на новата роля, упорит труд и много, много подкрепа от преките ръководители и от специалистите по Човешки ресурси.

Какви въпроси би било ценно да си зададе един професионалист, когато поема управленска роля?

Първо въпроси трябва да си задават тези отговорни мениджъри в компанията, които планират повишението на един успешен професионалист. Това са преките ръководители и специалистите по Човешки ресурси. Те са хората, които ще поведат бъдещия мениджър по пътеката на управлението и задължително трябва да го подготвят, да се уверят в неговата мотивацията за голямата стъпка в кариерата, да планират необходимото обучение. Формирането на лидерските умения на мениджърите за първи път става през първата година и това се отразява на цялостната им кариера.

Какво би било добре да направи един млад мениджър при първата си среща със своите подчинени?

Да благодари за всичко, което те са постигнали до момента и да ги насърчи да продължават да работят докато той се запознае в детайли и навлезе в новата си роля. Да внимава с обещанията и да помни, че от новия шеф невинаги започва нова ера.

При поемането на ръководна позиция поддържането на приятелски взаимоотношения на работното място се превръща в сериозно предизвикателство. Как е добре да подходи един мениджър в този деликатен за него и неговите колеги момент?

В дългогодишния си мениджърски опит съм наблюдавала много млади колеги в такава ситуация. Терзанието е в „кой отбор да играят“ – дали с приятелите и колегите или с мениджърския екип. Без обучение или помощ от прекия ръководител или друг опитен специалист е възможно новият мениджър да не намери верния тон и още повече да се обърка. Приемайки повишението новият мениджър трябва да приеме и факта, че отношенията с колегите ще се променят. Задължителна е работата с новия мениджър за осъзнаване на лидерската му роля и новите отговорности и за развиване на необходимите умения, за да се справи с промяната, да направи този преход. Това става със специално обучение, грижа и внимание.

По данни на The Ken Blanchard Companies 60% от “новобранците” на управленска позиция не успяват да изпълняват задачите си през първите две години. На какво според Вас се дължи това? Какви грешки най-често допускат професионалистите, които за пръв път поемат мениджърска роля?

За всяка нова длъжност се изискват нови знания и умения. Най-често срещаната грешка е пренасянето на очакването за успех – щом се е справял като експерт, ще се справи и като мениджър. В ролята си на изпълнител човек се грижи само да изпълнява индивидуални задачи и да ги доведе до очаквания резултат. В ролята си на мениджър трябва да се грижи за изпълнението на задачите чрез екипа. В желанието си да се докажат и успеят новите мениджъри бързат да действат. Често пъти те вършат работата на подчинените вместо да ги организират, да ги развиват и насочват. Като пример мога да дам един оркестър. Диригентът със сигурност умее да свири добре на някои музикални инструменти, но от него не се очаква да грабва инструментите на музикантите и да свири вместо тях, а да постигне хармонично изпълнение на всички заедно.

Кои са най-големите трудности, с които младите мениджъри се сблъскват според Вас? Управлението на хората или управлението на времето и проектите е по-голямо предизвикателство?

Най-голямата трудност, която срещат младите мениджъри е осъзнаването на новата роля – те трябва да се грижат и за хората, и за изпълнението на проектите в срок.

Днес един амбициозен млад човек много бързо може да се изкачи до ръководна позиция, особено в бързоразвиващия се технологичен сектор. И да се окаже, че вече управлява по-възрастни и по-опитни от него хора. Как би било добре да подхожда, за да си спести възможни конфликтни ситуации?

В този сектор наистина всичко се случва много бързо. Важно е специалистите по кариерно развитие и шефовете на мениджърите за първи път да ги подкрепят и подготвят за голямата отговорност, която ще носят и да ги предпазят от прегаряне. Мениджърите за първи път, които ще управляват по-възрастни служители, е



необходимо да засвидетелстват уважение към опита и знанията им. Добрите взаимоотношения с възрастните могат да донесат само полза за младите ръководители. Съчетаването на опитана едните и енергията и желанието на другите ще помогнат за по-бързото постигане на общ успех. Необходимо е новите мениджъри да овладеят уменията да провеждат ефективни разговори, за да намират пресечните точки със своите служители във всяка ситуация и всеки да получи своята малка победа. Изследванията показват, че само 1% намират верния тон без подготовка, а останалите 99% се учим.

За Economy.bg

Economy.bg е издание за бизнес, икономика и мениджмънт. Част от Economy.bg е Human Capital – водещата медия в сферата на човешкия капитал.

<http://www.economy.bg/>

Economy.bg следи тенденциите в световната и българска икономика от съществено значение за случващото се в България, ключовите бизнес сектори, компаниите и хората, които са част от тях.

Economy.bg създава уникално редакционно съдържание - видео интервюта, статии, анализи, статистики и проучвания, създадени в сътрудничество с мениджъри от български и чужди компании, икономически анализатори и експерти от различни бизнес сектори.

Economy.bg е издание на JOBS.bg.

За JOBS.bg

JOBS.bg е водещата кариерна медия и един от най-посещаваните сайтове в България. Повече от 95 000 компании ползват JOBS.bg и публикуват над 35 000 позиции за работа месечно. JOBS.bg има над 1,3 милиона уникални посетители месечно (Source: Google Analytics)

<http://www.jobs.bg/>

JOBS.bg е Business Superbrand за 2007-2008, Superbrand за 2009-2010, Superbrand за 2012-2013, Business Superbrand за 2015-2016 и Business Superbrand за 2017-2018.